

4PUB (4D&E VANAF 1 SEPTEMBER 2022)

De studierichting 'Publiciteit en etalage' is bestemd voor diegenen die zich praktisch willen specialiseren in het uitvoeren van allerhande grafische technieken. Ze vormt de voorbereiding op een verdere vakopleiding in de derde graad. Het fundamenteel lessenpakket wordt onderverdeeld in vijf blokken:

- Tweedimensionale vormgeving: dit blok omvat compositieerleer waarin o.a. begrippen als punt, lijn, vlak en vorm aan bod komen. In het onderdeel kleurenleer worden basisaspecten van de kleurenleer via praktisch-creatieve realisaties duidelijk gemaakt. Via verschillende opdrachten worden de belangrijkste technieken en materialen als potlood, houtskool, verfsoorten, penselen, verschillende druktechnieken en collages verduidelijkt. Hier leer je ook bewust kiezen voor de juiste techniek in functie van de opdracht.
- Driedimensionale vormgeving: oefeningen rond ruimte, meetkundige volumes, assemblages, blikvangers, ontvouwingen enz. verschaffen inzicht in ruimtelijke toepassingen. Ook hier zijn kleur en techniek belangrijk. Beide worden aangepakt in functie van de driedimensionale vorm.
- Waarnemingstekenen: je verwerft inzicht in vorm en kleur, leert perspectieftekenen, bestudeert de natuur en tekent naar waarneming.
- Publiciteitsvormgeving: de kennis vergaard in TDV en DDV wordt toegepast in publicitaire opdrachten. Je leert o.a. illustraties maken en gebruiken. Door middel van lay-out, typografie en lettertekenen leer je tekst, beeld en formaat op een juiste manier te combineren. Hierbij is techniek van groot belang. Vergroten, verkleinen, gebruik van markers, enz. zijn technische hulpmiddelen die kunnen helpen bij het uitvoeren van de ontwerpen.
- Kunstinitiatie: je ontwikkelt belangstelling voor kunst en cultuur in heden en verleden.